

## 生活者向け防災ブランド「+maffs」(マフス)と ママを本気にさせる備災講座「防災ママカフェ®」が コラボレーションワークショップを開催

2019年1月27日(日) 二子玉川 蔦屋家電にて

モリタグループのモリタ宮田工業株式会社(本社:東京都江東区 代表取締役社長・田中幸男)が展開する、生活者のライフスタイルに寄り添う防災ブランド「+maffs」(マフス)では、1月16日(水)のブランド発表イベントに続き、1月27日(日)に二子玉川 蔦屋家電にて、ママを本気にさせる備災講座「防災ママカフェ®」と、+maffsのコラボレーションワークショップを開催します。

### イベント概要

- 開催日 時: 2019年1月27日(日) 10:00~12:45 (途中休憩 15分)
- 開催場所: 二子玉川 蔦屋家電 2F ダイニング
- 参加費用: 無料
- 定員: 30名
- 申し込み方法: facebook イベントページ または、TEL 03-3599-3169 (担当: 清水)  
イベントページURL <https://www.facebook.com/events/2432519200115892/>
- 講師: (一社) スマートサバイバープロジェクト特別講師 かもん まゆ氏
- 第一部: 10:00~11:30 ママのための防災ワークショップ  
東日本大震災で乳幼児ママが直面した「実際はこうだった!!」というリアルな体験談から学んで、備えるワークショップ。被災地ママの声と知恵が詰まったママのための防災ブックの他、映像・スライドを使って、実例をもとに分かりやすい言葉で伝える講座です。
- 第二部: 11:45~12:45 親子で体験!! 防災食試作&試食  
被災地ママの「子どもはおいしくなければ食べない」「子どもが食べない備蓄は意味がない!」の声から生まれた、親子で作って食べる防災食チャレンジ。加熱剤を使って実際に調理します。



「防災ママカフェ®」は「子どものいのちを守るママになろう」を合言葉に、映像やスライド、防災ブックを使い、東北や熊本地震を経験したママたちの知恵を分かりやすく伝える乳幼児ママ向け備災講座。「ママが本気になる」としてメディアなどにも注目されている。

お問い合わせ先: モリタ宮田工業株式会社 マーケティング課 担当: 清水 TEL: 03-3599-3169